



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI ARTE E CULTURA." NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SALENTO DALL'ALBA AL TRAMONTO - CHRISTMAS EXPERIENCE".

CUP I59I23001400006.

Spett.le

ACAM 2.0 APS

P.iva 05252280754

Via Trinchese, 21 - 73025 Martano-LE

Pec acam.aps@pec.it

LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI

ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: prodottoturiscicopp@pec.it

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

Responsabile Unico di Progetto

Dott.ssa Carmela Antonino: c.antonino@aret.regione.puglia.it

Responsabile dell'esecuzione

Dott.ssa Ottavia Grassi: o.grassi@aret.regione.puglia.it

ART. 2 - PROCEDURA

2.1. - Procedura

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata **entro il 08.01.2025** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

2.2 - Servizio

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4

ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 436/2024 del 04 novembre 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici a tema festività natalizie", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese nel periodo natalizio, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 536/2024 del 20 dicembre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, **ACAM 2.0 APS, P. Iva 05252280754**, che ha un'esperienza comprovata nell'organizzazione di eventi, ha presentato il progetto "Salento dall'alba al tramonto - Christmas experience" sui prodotti turistici **"Arte e cultura."**

Il progetto "Salento dall'alba al tramonto - Christmas Experience" promuove il territorio e le tradizioni natalizie salentine, arricchite da esperienze innovative come il Villaggio di Santa Claus in realtà virtuale (VR). L'idea di far vivere l'esperienza del villaggio di Babbo Natale in realtà aumentata aggiunge un tocco moderno all'evento, creando un'atmosfera magica e immersiva per i visitatori di tutte le età. Il progetto si sviluppa attorno a un'offerta di attività che spaziano dalla cultura dei luoghi, all'arte culinaria, alle performance artistiche, trasformando Martano nel cuore di una destinazione natalizia.

Il predetto obiettivo si integra con i contenuti descritti dal promotore nell'allegato 1, di cui si tiene conto con riguardo alla richiesta servizi.

Programma delle attività

Le attività prevalenti che devono essere realizzate sono le seguenti:

Pacchetto A : 3 Giorni

Giorno 1 - Il benvenuto delle tradizioni salentine

Arrivo a Martano: Check-in presso una struttura convenzionata (B&B o agriturismo).

- Martano Christmas Experience:
- Workshop di cucina tradizionale presso un pastificio/pasticceria locale per imparare preparare dolci natalizi (cartellate e purceddhuzzi)
- Passeggiata nel centro storico di Martano addobbato a tema natalizio.
- Visita al presepe vivente allestito nella piazza centrale.
- Aperitivo tipico in un'enoteca locale con degustazione di vini salentini (Negroamaro, Primitivo) e prodotti tipici (formaggi, olive, friselline)
- Cena libera: Possibilità di usufruire di sconti in ristoranti convenzionati.

Giorno 2 - Dal barocco al presepe

Mattina

- Partenza in navetta per Lecce.
- Tour guidato delle chiese barocche e dei presepi di Lecce, inclusa visita al Duomo e alla Chiesa di Santa Croce.
- Passeggiata nei mercatini natalizi di Piazza Mazzini.



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Pranzo libero: Suggerimento di assaggiare il rustico leccese o altre specialità locali in ristoranti del centro storico.

Pomeriggio

- Rientro a Martano e tempo libero per esplorare gli eventi natalizi organizzati dal Comune.

Sera

- Cena presso il ristorante convenzionato.

Giorno 3 - La prima alba

Mattina presto

- Trasferimento al Faro di Punta Palascia per assistere al sorgere del sole, la prima alba d'Italia,
- accompagnata da una guida locale.
- Colazione a Otranto: Degustazione di pasticciotti e caffè leccese in un bar tipico.
- Rientro a Martano per il check-out.

Pacchetto B: 4 Giorni Martano Città dell'Aloe Experience - Salento, dall'alba al tramonto

Giorno 1

- Arrivo a Martano: Check-in presso una struttura convenzionata (B&B o agriturismo).
- Ore 10.00 Visita guidata a Martano
- Specchia dei Mori; Apigliano (antico villaggio medievale della Terra d'Otranto)
- Ore 13.30 Pranzo in masseria - a seguire, laboratorio di conserve invernali
- Ore 16.00 Antichi Frantoi a Martano - Visita della Martano sotterranea e passeggiata lungo la Martano extra-murale
- Ore 18.00 Visita al Monastero dei Cistercensi
- Ore 20.30 Cena in trattoria

Giorno 2

Possibilità di prenotare la navetta per il Faro della Palascia (Otranto) e ammirare l'alba.

- ore 9.30 Passeggiata al Parco Torcito a Cannole. Con la Pro Loco di Cannole, visita al complesso masserizio: la masseria Cerceto, situata a ridosso del paese e abitata fino agli anni Sessanta, rappresenta uno degli esemplari più suggestivi e carichi di storia di questi edifici-fortezze. Il Parco Torcito il potenziale per diventare un Hub per un turismo slow rappresentato da percorsi dedicati a trekking e mountain-bike.
- Successivamente si raggiungerà il centro storico della vicina Cannole per fare tappa al Museo dell'Arte Olearia e della Civiltà Contadina U.Villani, di proprietà della locale Pro Loco Cerceto. Il Museo, sito in uno dei rari frantoi non ipogei, perfettamente recuperato, raccoglie importanti testimonianze storiche legate all'attività della lavorazione delle olive, una, se non la prima, attività economica di questo territorio.
- Rientro a Martano
- Ore 13.30 Pranzo al Naturalis Bio Resort
- Dopo pranzo gli ospiti si concederanno una passeggiata nella tenuta fino alla piantagione di aloe, attraversando vialetti ornati delle piante officinali utilizzate per estrarre i principi attivi utilizzati per i dermocosmetici N&B, l'azienda della famiglia Scordari
- Ore 16.00 Visita ai laboratori N&B per assistere all'estrazione del gel di aloe
- Ore 19.00 Tavola Rotonda su "Destinazione turistica, destination branding e turismo slow". Come nasce una destinazione turistica? come opera il destination branding? Quali opportunità



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

per una DMO “Grecia” e per il turismo slow? Queste e altre tematiche saranno messe in relazione al brand “Martano, Città dell’aloe” e alla forza comunicativa dei brand.

- Ore 20.30 Cena

Giorno 3

- Ore 9.30 laboratorio di raccolta delle olive
- Ore 13.00 Pranzo Contadino in campagna
- Ore 15.00 Visita ad un frantoio e dimostrazione della lavorazione della “volia cazzata”
- A seguire, degustazione dell’olio nuovo
- Ore 19.00 Con una vecchia littorina, tra le campagne salentine ricche di furnieddhi, pajiare, uliveti e macchia mediterranea, si raggiungerà Lecce. A seguire, breve visita della città
- Ore 20.30 Cena in trattoria tipica a Lecce

Giorno 4

- ore 9.30 Colazione e partenza per Copertino
- Una giornata alla scoperta di uno dei luoghi più simbolici del Salento e dove si continuerà a narrare l’importanza dell’oliva e dei monaci come elemento cruciale della nostra attuale civiltà. In questa che
- rappresenta la terza località per popolazione della provincia di Lecce si visiterà uno dei castelli più straordinari del Salento.
- Ore 13.00 Pranzo in agriturismo
- Dopo pranzo, visita alla Cantina Vitivinicola locale
- Ore 16.00 Arrivo a Porto Cesareo per assistere al meraviglioso tramonto davanti all’Isola dei Conigli
- Rientro a Martano
- Ore 20.00 Cena e esperienza in VR al Santa Claus Village

Pacchetto B: 5 Giorni - Natale nel Cuore del Salento

Giorno 1 - Il benvenuto delle tradizioni salentine

- Arrivo a Martano: sistemazione presso la struttura prenotata (a scelta del cliente).
- Martano Christmas Experience:
- Workshop di cucina tradizionale presso una pasticceria locale per imparare a preparare dolci natalizi (cartellate e porceddhuzzi).
- Passeggiata nel centro storico di Martano addobbato a tema natalizio.
- Visita al presepe vivente allestito nella piazza centrale.
- Aperitivo tipico con degustazione di vini salentini e prodotti tipici (formaggi, olive, friselline, rustico leccese).
- Cena libera con possibilità di usufruire di sconti in ristoranti convenzionati.

Giorno 2 - Dal barocco al presepe

Mattina

- Partenza in navetta per Lecce.
- Tour guidato delle chiese barocche e dei presepi di Lecce, inclusa visita al Duomo e alla Basilica di Santa Croce.
- Passeggiata nei mercatini natalizi di Piazza Mazzini.
- Pranzo libero nel centro storico di Lecce con la possibilità di assaggiare il rustico leccese o altre specialità locali.

Pomeriggio



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

- Rientro a Martano e tempo libero per esplorare gli eventi natalizi organizzati dal Comune.
- Sera
- Cena libera o presso il ristorante convenzionato.

Giorno 3 - Galatina e degustazioni natalizie

Mattina:

- Partenza in navetta per Galatina.
- Visita guidata alla Basilica di Santa Caterina d'Alessandria con i suoi affreschi rinascimentali.
- Degustazione di dolci natalizi come purceddhruzzi e mustazzoli.

Pranzo: Libero

Pomeriggio

- Passeggiata nei mercatini natalizi di Galatina con possibilità di acquistare prodotti tipici e artigianali.
- Visita alle botteghe artigianali addobbate a tema natalizio.
- Rientro a Martano
- Sera
- Cena e tempo libero per esplorare e partecipare agli eventi natalizi presenti a Martano.

Giorno 4 - Tradizioni culinarie e tramonto sullo Ionio

Mattina

- laboratorio di pasta fatta in casa in collaborazione con RISTORANTE CAMPÍ e degustazione di oli e vini.
- Pranzo presso il ristorante convenzionato con piatti tradizionali salentini realizzati con la pasta preparata durante il laboratorio.

Pomeriggio

- Trasferimento a Porto Cesareo per ammirare il tramonto sull'Isola dei Conigli, accompagnato da un aperitivo fronte mare.
- Rientro a Martano

Sera

- Cena libera o presso un ristorante convenzionato.

Giorno 5 - La prima alba

Mattina presto

- Trasferimento al Faro di Punta Palascia per assistere al sorgere del sole, la prima alba d'Italia, accompagnata da una guida locale.
- Colazione a Otranto: Degustazione di pasticciotti e caffè leccese in un bar tipico.
- Rientro a Martano per il check-out.

L'evento **"Salento dall'alba al tramonto - Christmas experience"**, ideato ed organizzato da **ACAM 2.0 APS, P.iva 05252280754, Via Trinchese, 21 - 73025 Martano-LE** è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici **"Arte e cultura."** della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici **"Arte e cultura."** nell'ambito dell'evento **"Salento dall'alba al tramonto - Christmas experience"** sono i seguenti:

1. Brandizzazione e promozione on e off line di experience miste;
2. Brandizzazione e promozione on e off line di itinerari tematici, tour ;



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

3. Servizi di promozione del brand Puglia di editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc;
4. Materiali promozionali, allestimenti brandizzati;
5. Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato ecc.;

I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento a **ACAM 2.0 APS, P.iva 05252280754, Via Trinchese, 21 - 73025 Martano-LE** ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2024.

3.3. - Fonte di finanziamento

Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI A TEMA FESTIVITÀ NATALIZIE" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA.

AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N. 36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI ARTE E CULTURA." NELL'AMBITO DELL'EVENTO "SALENTO DALL'ALBA AL TRAMONTO - CHRISTMAS EXPERIENCE".

CUP I59I23001400006.

ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE

4.1. - Importo del Servizio

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 14.754,10 oltre IVA, ovvero € 18.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

4.2. - Durata

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **30 aprile 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

5.1. - Requisiti di partecipazione

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;
4. **Tracciabilità dei flussi finanziari**;
5. **Compatibilità ambientale**;
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99**;
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

5.3. - Soccorso istruttorio

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo,



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

Bari, 07.01.2025

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Luca Scandale